

证券代码：002712

证券简称：思美传媒

公告编号：2022-036

思美传媒股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	思美传媒	股票代码	
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李子木	石楚楚	
办公地址	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	
电话	0571-86588028	0571-86588028	
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,935,303,221.42	2,359,447,057.16	-17.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	5,091,927.82	33,597,610.17	-84.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	-5,547,683.38	21,739,968.50	-125.52%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-206,968,310.05	-299,334,369.85	30.86%
基本每股收益（元/股）	0.01	0.06	-83.33%
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.06	-83.33%
加权平均净资产收益率	0.26%	1.71%	-1.45%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,906,644,678.87	2,951,804,103.94	-1.53%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,976,139,611.03	1,971,047,683.21	0.26%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,835	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
四川省旅游投资集团有限责任公司	国有法人	29.99%	174,302,626.00	0	质押	87,151,313.00
朱明虬	境内自然人	9.27%	53,852,263.00	0	质押	53,852,263.00
陈巍	境内自然人	3.05%	17,740,800.00	0		
深圳悟空投资管理有限公司—悟空蓝海源饶 14 号私募证券投资基金	其他	2.67%	15,500,000.00	0		
焦嫚	境内自然人	1.89%	10,978,770.00	0		
周丹	境内自然人	1.45%	8,400,000.00	0		
严俊杰	境内自然人	1.08%	6,300,000.00	0		
沈璐	境内自然人	1.08%	6,300,000.00	0		
浙商产融（武汉）投资有限公司	境内非国有法人	0.72%	4,195,490.00	0		
夏重阳	境内自然人	0.64%	3,700,000.00	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东	不适用					

情况说明（如有）	
----------	--

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

思美传媒是一家综合性的文化传媒集团，为客户提供品牌管理、全国媒体策划及代理、广告创意设计、娱乐内容营销、公关推广活动、户外媒体运营、数字营销等全方位整合营销传播服务，公司还布局了影视内容的制作与发行、数字阅读及版权运营及服务、短视频、信息流和社交电商，打通了“IP 源头+内容制作+营销宣发”的营销与内容的全产业链。

公司紧抓移动互联网和新媒体迅猛发展的行业机遇，大力发展数字营销业务，以技术、数据、内容为关键抓手，依托公司的全产业链优势，构建品效结合的营销服务体系，快速响应客户品效合一的需求，为各行业头部客户提供智能营销解决方案。同时，公司及时把握国家推动成渝地区双城经济圈建设的政策红利，在成都成立的思美传媒数字媒体全国中心（四川八方腾泰科技有限责任公司）业务正在有条不紊推进中，成都思美传媒有限责任公司正在加速开拓西部地区市场。

报告期内，公司凭借专业的营销服务能力蝉联中标中国联通卫视独家代理，赢得了“2022-2024 年电视媒体-地方卫视代理”项目，凭借出色的创意能力和过硬的业务能力成功赢得 2022 年中粮“母亲节、父亲节营销”项目，并获得客户的极大认可，夺得“2022 年智己汽车竞价类媒体投放（腾讯系）项目”及“2022 年度吉利汽车腾讯矩阵媒体广告集采项目”等。公司以内容为特色的营销方案给客户带来了良好的传播效果，沃尔沃成为《十三邀》总冠名商，方太厨具成为综艺《五十公里桃花坞》指定产品等。

公司继续创新业务板块进行探索，围绕内容和文化，开拓影视内容整合变现、网络小说 IP 改编、游戏信息流投放、MCN 直播电商等新的业务领域，探索产业升级新模式，以提升上市公司质量。

报告期，受疫情影响，广告市场经济环境不容乐观，根据 CTR 数据显示，2022 年 1-5 月广告市场同比减少 12.3%，其中 5 月份广告市场花费同比下跌 24.1%。2021 年上半年，公司实现营业收入 1,935,303,221.42 元，同比减少 17.98%；实现营业利润 14,027,721.57 元，同比减少 71.87%；归属于上市公司股东净利润 5,091,927.82 元，同比减少 84.84%。

公司主要业务开展情况如下：

1. 营销服务业务

公司营销服务业务包括电视、互联网、户外、广播、报纸、杂志等全媒体策划及代理，综艺节目及影视剧宣发，品牌管理与广告创意等。

2. 影视内容业务

公司影视内容业务包括电视剧的策划、制作和发行，电影制作发行以及影视内容的相关服务。

3. 数字版权运营及服务

公司数字版权运营及服务业务包括数字阅读和音频运营。